

Stress testing per un navigatore in viaggio verso il Circolo Polare Artico

- Una famiglia si avventura alla guida del camper KREOS 8010 di Laika fino ai confini del Polo Nord e sceglie di farsi guidare dal gps Geosat 6 Camp di AvMap.
- Il navigatore Geosat 6 Camp di AvMap, scelto per la spedizione, è in grado di fornire informazioni molto dettagliate e utili, per affrontare il viaggio in modo consapevole e programmato.

Massa Carrara, 31 gennaio 2012 – Il Gps **Geosat 6 Camp** di **AvMap** sale a bordo del camper Laika, per partecipare alla “**Laika Arctic Experience 2012**”, la spedizione organizzata da Laika Caravans in collaborazione con Camperonline., che vedrà una famiglia avventurarsi in un viaggio al Polo Nord.

La famiglia Vuillermoz, guidata da Michel, metterà alla prova per più di un mese, durante il periodo più freddo dell'anno, il gps **Geosat 6 Camp** di AvMap, il camper Laika e tutti gli equipaggiamenti installati a bordo per il viaggio. Nel camper, perfettamente a proprio agio anche il cane della famiglia, un samoiedo di nome Viking.

Si tratta di una **brand experience**, in cui la famiglia avrà la possibilità di testare sul campo le molteplici caratteristiche del Geosat 6 Camp e potrà contare sui servizi appositamente studiati da AvMap per venire incontro all'esigente popolo dei camperisti.

Il Gps **Geosat 6 Camp**, è, infatti, il navigatore satellitare progettato e realizzato per garantire agli amanti dei viaggi in camper una serie di specifiche funzioni e guidarli ovunque con la massima precisione, anche attraverso mete artiche.

Il **Geosat 6 Camp** è dotato di una mappa arricchita e un vasto database di punti di interesse segnalati da Camperonline, il sito di riferimento per i viaggi in camper di qualità.

Il software di navigazione del Geosat 6 Camp consente di avere sempre aggiornati: punti di sosta, aree attrezzate e camper service completi di informazioni relative ai servizi offerti.

Il percorso del viaggio si estende per 10.000 km, che partono da Stoccarda per arrivare al Circolo Polare Artico, raggiungendo la destinazione di Rovaniemi, cittadina finlandese sede del Santa Claus Village.

Simone Lazzarini, AD di AvMap, commenta: “Siamo molto contenti di aver preso parte a questa iniziativa, nata dalla collaborazione tra Laika Caravans e Camperonline, già nostro partner nella creazione del Geosat 6 Camp.

Sarà sicuramente un'esperienza interessante, ma soprattutto è un modo per far testare sul campo le caratteristiche del Geosat 6 Camp, grande alleato per i camperisti.

Con il Geosat 6 Camp, infatti, abbiamo voluto offrire al numeroso ed esigente popolo di viaggiatori erranti, un servizio di navigazione satellitare unico, completo e “dedicato”, in grado di soddisfare ogni tipo di necessità”.



Il tuo Viaggio, la nostra Tecnologia

Giorno per giorno, le tappe del viaggio, i test e le prove del veicolo saranno documentati su CamperOnLine (www.camperonline.it) e su CamperOnLine Magazine e corredati sia da immagini che da filmati per raccontare i momenti salienti del Laika Arctic Experience.

Geosat 6 Camp., caratteristiche di prodotto:

(http://www.avmap.it/products/terr/geosat_6_camp-625/introduction)

PER INFORMAZIONI STAMPA

Ufficio Stampa: Mediagroup98

Elena Rabaglio

393-8858716

elena.rabaglio@mediagroup98.com

Informazioni su AvMap

AvMap nasce in Italia nel 1994 all'interno del gruppo C-MAP, leader mondiale nella tecnologia di cartografia elettronica. Nello stesso anno debutta nel mercato aeronautico con l'EKP (Electronic Kneepad), uno dei sistemi di navigazione aeronautica più venduti al mondo. AvMap trasferisce presto il suo know how della cartografia elettronica dal settore aeronautico a quello terrestre divenendo leader di mercato nei settori della navigazione satellitare e gestione di flotte. I prodotti AvMap sono utilizzati dalle Forze della Marina Militare e Aeronautica, Polizia di Stato, Guardia di Finanza, Vigili del Fuoco, Protezione Civile ed Eli-Soccorso.

Nel 1998 AvMap sfonda pionieristicamente nel settore delle soluzioni portatili GPS dedicate alla navigazione automobilistica lanciando il 'Desert Cruiser', utilizzato nella Parigi-Dakar, cui presto seguiranno il 'Road Cruiser', 'Geosat GPS', 'Geosat evolution', 'Geosat2' e 'Geosat2C'. Nel 2007, l'unità B2B Automotive sviluppa il concetto di navigatore ibrido: integrato in auto ma portatile allo stesso tempo, e AvMap diventa partner ideale di case auto che richiedono soluzioni personalizzate in tempi brevi. Tra i clienti di AvMap troviamo il gruppo PSA (Peugeot/Citroen), Toyota Europe, IGM, Total e molti altri. AvMap sviluppa soluzioni personalizzate per ogni esigenza di navigazione dal navigatore per il fuoristrada, al navigatore per i camperisti, per i radioamatori, per l'agricoltura di precisione etc. I prodotti AvMap sono 100% made in Italy. Per maggiori informazioni: www.avmap.it

Informazioni su Camperonline

CamperOnLine.it, nato nel 1998, grazie alla crescente offerta di servizi che offre alla più vasta community online, è il portale di riferimento per il settore. Spaziando da news informative a redazionali tecnici, da servizi interattivi per la comunità di famiglie che viaggiano in camper a bacheche per privati e professionisti, CamperOnLine.it offre, anche tramite i suoi altri canali - come CamperOnSale.it per le offerte di vendita e CamperOnLine Magazine per gli approfondimenti - il più completo e autorevole spazio informativo online per chi ama le vacanze pleinair.