

Dalla collaborazione tra AvMap e Touring Editore nasce il G6 Touring, il navigatore satellitare che diventa una guida turistica firmata Touring

- *Una partnership 100% italiana che aggiunge valore alla tecnologia AvMap e alle informazioni turistiche di Touring Editore*
- *Con il G6 Touring si può scegliere in mobilità dove andare, dove dormire, cosa mangiare e cosa vedere*
- *A corredo del navigatore verranno realizzati "Speciali Touring": guide digitali con approfondimenti aggiuntivi*
- *Presto disponibile anche un'applicazione per iPhone*
- *Il G6 Touring sarà disponibile ad un prezzo di € 349 presso i punti vendita del Touring Club Italiano, le librerie Giunti al Punto, presso la rete distributiva AvMap e su <http://www.avmap.it>, www.touringclub.com e www.touringclub.it*

Milano, 27 luglio 2010 – Si chiama G6 Touring il nuovo navigatore satellitare portatile firmato AvMap realizzato in partnership con Touring Editore, marchio che da oltre un secolo accompagna gli italiani nei viaggi e nel tempo libero.

Si tratta di un'alleanza al 100% italiana grazie alla quale è nato un dispositivo ricco di informazioni come e più delle guide turistiche cartacee: per ciascun punto di interesse fornisce indicazioni dettagliate (nome, descrizione, tipologia, classificazione Touring, indirizzo, telefono, mail, web, condizioni e modalità di visita, carte di credito accettate, parcheggio, accesso disabili, giorno di chiusura, fascia di prezzo) alle quali può essere associata una foto o una sequenza di foto.

Se si desidera approfondire un argomento è sufficiente cliccare su un punto della mappa o su un itinerario, accedendo così a informazioni più dettagliate.

In un apposito sotto menu sono inoltre raggruppate tutte le convenzioni (circa 6.000) con alberghi, ristoranti ed esercizi commerciali che prevedono sconti speciali e privilegi per i Soci Touring.

Oltre ai punti di interesse, G6 Touring suggerisce una serie di itinerari turistici con titolo, sottotitolo, descrizione, foto, lunghezza e tappe. Si spazia dai castelli valdostani al Cervino, dal monte di Portofino alle terre del Verdicchio a miti e leggende all'ombra dell'Etna...

Inoltre, grazie alla tecnologia di sintesi vocale 'text-to-speech' fornita dall'azienda italiana Loquendo, si può scegliere di ascoltare la descrizione letta da una voce parlante.

Per questo progetto Touring Editore ha fornito ad AvMap un database di incomparabile ricchezza proveniente dalla sua Banca Dati Turistica.

Dal canto suo AvMap ha personalizzato il suo software rendendo possibile la consultazione di oltre 20.000 punti di interesse Touring - che si vanno a sommare ai già presenti 318.000 di AvMap - che indicano dove andare, dove dormire, dove mangiare, cosa vedere e cosa fare fornendo informazioni storico-artistiche relative a 783 località di particolare interesse e 75 itinerari suddivisi tra nord-ovest, nord-est, centro, sud, Sicilia e Sardegna).

I punti di interesse possono essere cercati per prossimità oppure per località o per nome e possono essere ordinati secondo criteri diversi, tra cui il prezzo o la valutazione Touring Editore.

Il navigatore G6 Touring è precaricato con le mappe Italia Plus: Italia (100%), San Marino, Città del Vaticano, Austria (100%), Svizzera (100%), Slovenia (100%), Croazia (42%), Francia sud-orientale.

Così afferma Simone Lazzarini, amministratore delegato di AvMap, riguardo al progetto: "Le preziose informazioni di Touring Editore sono finalmente disponibili sull'ampio schermo da 4.8" del G6 Touring, che diventa la più pratica guida turistica da portare sempre con sé, sia per raggiungere che per avere una dettagliata descrizione delle molteplici attrazioni turistiche che offre l'Italia, incluse le strutture dove soggiornare o pranzare. La collaborazione con Touring è stata un progetto molto interessante e sono convinto che continueremo a produrre nuove idee insieme".

"Con questo progetto – sostiene Fiorenza Frigoni, direttore dei contenuti multimediali di Touring Editore – la nostra casa editrice rafforza il suo impegno nella distribuzione di contenuti digitali; grazie alla collaborazione con AvMap le informazioni turistiche targate Touring sono consultabili in mobilità su una piattaforma italiana di grande qualità".

A corredo del navigatore, AvMap e Touring Editore pubblicheranno guide digitali accessorie dal nome "Speciali Touring" con approfondimenti specifici, suggerimenti e spunti tematici che si aggiungeranno a quelli precaricati.

Il G6 Touring è il primo di una famiglia di navigatori co-branded e sarà disponibile a ad un prezzo di € 349 presso i Punti Touring, nelle librerie Giunti al Punto, presso la rete distributiva AvMap: negozi specializzati in elettronica di consumo, catene commerciali e sui siti www.avmap.it, <http://www.touringclub.com> e www.touringclub.it.

Oltre alla realizzazione del navigatore satellitare stradale a marchio congiunto Touring Editore - AvMap e alle guide digitali, l'accordo, prevede un'applicazione di navigazione per iPhone che utilizzerà le informazioni turistiche di Touring Editore e la tecnologia e il software AvMap.

Informazioni su AvMap

AvMap nasce in Italia nel 1994 all'interno del gruppo C-MAP, leader mondiale nella tecnologia di cartografia elettronica. Nello stesso anno debutta nel mercato aeronautico con l'EKP (Electronic Kneepad), uno dei sistemi di navigazione aeronautica più venduti al mondo. AvMap trasferisce presto il suo know how della cartografia elettronica dal settore aeronautico a quello terrestre divenendo leader di mercato nei settori della navigazione satellitare e gestione di flotte. I prodotti AvMap sono utilizzati dalle Forze della Marina Militare e Aeronautica, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco ed Eli-Soccorso. Nel 1998 AvMap sfonda pionieristicamente nel settore delle soluzioni portatili GPS dedicate alla navigazione automobilistica lanciando il 'Desert Cruiser', utilizzato nella Parigi-Dakar, cui presto seguiranno il 'Road Cruiser', 'Geosat GPS', 'Geosat evolution', 'Geosat2' e 'Geosat2C'. Nel 2006, con una nuova generazione di navigatori professionali e di facile utilizzo, AvMap risponde alle esigenze del mercato in rapida crescita e sempre più esigente della navigazione personale, diventando negli anni il partner ideale di grandi aziende che richiedono soluzioni personalizzate in tempi brevi. AvMap si rivolge alle case automobilistiche per le quali progetta soluzioni di navigazione personalizzate e semi integrate. Tra i clienti di AvMap troviamo Peugeot, Iveco, Mitsubishi, Citroën, IMG, Total e molti altri.

Informazioni su Touring Editore

Touring Editore è il punto di riferimento nel campo dell'editoria turistica in Italia. Da oltre un secolo la sua attività accompagna l'evoluzione del tempo libero: dalle gloriose guide "Rosse" alle attuali guide su iPhone e su Kindle, dalle prime carte stradali ai navigatori, le sue pubblicazioni e i suoi prodotti forniscono agli italiani gli strumenti per praticare un turismo consapevole e di qualità.

Oggi il suo catalogo conta oltre 700 titoli e il suo campo di attività spazia dalle carte alle guide ai prodotti multimediali e al content providing, ma le sue radici affondano nel XIX secolo: la sua storia è infatti strettamente connessa a quella del Touring Club Italiano, la più grande e prestigiosa associazione turistica d'Italia.

Dal 2007 fa parte del gruppo Giunti.

Contatti:**AvMap****Chiara Viganò**

Viale Zaccagna 6 54033, Marina di Carrara (MS) Italia

Tel: +39 0585 772304 / Fax: +39 0585 649603 / cvigano@avmap.it / www.avmap.it

Business Press**Elena Rabaglio**

Tel: +39 02 72 58 51, elenar@bpress.it

Desirée Ferrari

Tel: +39 02 72 58 51, desireef@bpress.it

Touring Editore**Silvia Ferrari**

Tel: +39 02 57547453, s.ferrari@giunti.it