

## **AvMap e Donnavventura, dalle Alpi alle sabbie del deserto: una partnership che compie dieci anni**

- AvMap fornisce a Donnavventura i Geosat 4x4, i navigatori satellitari appositamente creati per l'off-road
- il Geosat 4x4 è un navigatore creato dai fuoristradisti per i fuoristradisti, grazie ai suggerimenti della community dell'off-road e della FIF (federazione italiana fuoristrada)
- AvMap collabora inoltre con Mitsubishi, altro sponsor tecnico di Donnavventura, attraverso corsi sulla guida 4x4 presso la scuola di pilotaggio di Mitsubishi

**Milano, 28 luglio 2010** – AvMap, unico player italiano conosciuto a livello mondiale nel mercato della navigazione satellitare, si conferma anche per quest'anno fornitore ufficiale di navigatori satellitari per la spedizione Donnavventura 2011 che prenderà il via dall'Italia il 20 agosto 2010.

La famosa spedizione "al femminile" nelle terre più affascinanti e remote del globo, che ha portato ragazze da tutta Italia e non solo ad avventurarsi tra i cinque continenti, si svolgerà quest'anno tra Europa e Africa con il Gran Raid d'Egitto: dalle Alpi alle Piramidi, toccando paesi come la Grecia, Turchia, Siria, Giordania ed Egitto.

AvMap sancisce la propria collaborazione decennale con Donnavventura fornendo come ogni anno navigatori satellitari all'avanguardia. Le 10 partecipanti utilizzeranno, infatti, i Geosat 4x4 di AvMap per potersi orientare al meglio negli itinerari fuoristrada e tra le sabbie del Sahara.

Il Geosat 4x4 nasce in Italia ed è frutto della collaborazione fra l'Istituto Geografico Militare Italiano (IGM) ed AvMap. Grazie alla precisione delle mappe IGM e al know how dell'azienda toscana è stato possibile integrare all'interno del dispositivo mappe stradali Tele Atlas insieme ad una cartografia militare raster 1:50.000 IGM, permettendo al Geosat 4x4 di divenire il primo navigatore totalmente dedicato ai fuoristradisti.

La nascita del Geosat 4x4 non è stata solamente segnata dalla stretta collaborazione con l'Istituto Geografico Militare Italiano, ma è stata resa possibile anche grazie all'aiuto della FIF 4x4 (federazione italiana fuoristrada) che ha consentito all'azienda, attraverso i propri consigli e suggerimenti, di passare da un prodotto basico dotato di un hardware altamente flessibile ad un prodotto al 100% dedicato all'off-road con caratteristiche specifiche e uniche nel suo genere.

AvMap, inoltre, collabora con un altro sponsor tecnico della spedizione, Mitsubishi, che attraverso la propria scuola di pilotaggio, permette a tutte le donne di provare l'esperienza delle "donne avventura". Tra i vari corsi organizzati dalla scuola di pilotaggio Mitsubishi, ve ne sono diversi che includono lezioni teoriche e pratiche sull'utilizzo di Geosat 4x4 per la navigazione fuoristrada.

Quattro mesi dunque di avventura con grande varietà di paesaggi dalle isole del Dodecaneso al deserto del Sahara senza mai perdere la bussola!

La partenza dall'Italia è prevista per il 20 di agosto.

Maggiori informazioni sul sito : <http://www.donnavventura.com>  
<http://www.avmap.it>

### **Informazioni su AvMap**

AvMap nasce in Italia nel 1994 all'interno del gruppo C-MAP, leader mondiale nella tecnologia di cartografia elettronica. Nello stesso anno debutta nel mercato aeronautico con l'EKP (Electronic Kneepad), uno dei sistemi di navigazione aeronautica più venduti al mondo. AvMap trasferisce presto il suo know how della cartografia elettronica dal settore aeronautico a quello terrestre divenendo leader di mercato nei settori della navigazione satellitare e gestione di flotte. I prodotti AvMap sono utilizzati dalle Forze della Marina Militare e Aeronautica, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco ed Eli-Soccorso. Nel 1998 AvMap sfonda pionieristicamente nel settore delle soluzioni portatili GPS dedicate alla navigazione automobilistica lanciando il 'Desert Cruiser', utilizzato nella Parigi-Dakar, cui presto seguiranno il 'Road Cruiser', 'Geosat GPS', 'Geosat evolution', 'Geosat2' e 'Geosat2C'. Nel 2006, con una nuova generazione di navigatori professionali e di facile utilizzo, AvMap risponde alle esigenze del mercato in rapida crescita e sempre più esigente della navigazione personale, diventando negli anni il partner ideale di grandi aziende che richiedono soluzioni personalizzate in tempi brevi. AvMap si rivolge alle case automobilistiche per le quali progetta soluzioni di navigazione personalizzate e semi integrate. Tra i clienti di AvMap troviamo Peugeot, Iveco, Mitsubishi, Citroën, IGM, Total e molti altri.

### **Contatti:**

#### **AvMap**

##### **Chiara Viganò**

Viale Zaccagna 6 54033 Marina di Carrara (MS) Italia

Tel: +39 0585 772304 / Fax: +39 0585 649603 / [cvigano@avmap.it](mailto:cvigano@avmap.it) / [www.avmap.it](http://www.avmap.it)

#### **Business Press**

##### **Elena Rabaglio**

Tel: +39 02 72 58 51

[elenar@bpress.it](mailto:elenar@bpress.it)