

## L'italiana AvMap prosegue la scalata nella patria di TomTom, stringendo un accordo anche con Peugeot Olanda

- Dopo Citroën Olanda, è Peugeot Olanda ad adottare il Geosat 6 Bluetooth di **AvMap**, il Personal Navigator in Dashboard (PNiD) integrato nella plancia ma anche portatile.
- Il concetto di navigatore PNID nasce in Italia da AvMap nel lontano 2007, lanciando un modello di business presto adottato anche dai concorrenti
- Il mercato delle **case automobilistiche** è sempre stato il **core business dell'azienda**, che oggi vanta accordi internazionali con Citroën, Peugeot e Mitsubishi

**Milano, xxx aprile 2010** – AvMap, unico player italiano conosciuto a livello mondiale nel mercato della navigazione satellitare, miete successi per la seconda volta nella patria di TomTom, siglando un accordo con Peugeot Olanda, dopo quello concluso lo scorso anno con Citroën per la serie C1.

AvMap, a differenza dei grandi player nel mercato della navigazione, ha concentrato il proprio core business sugli accordi con le case automobilistiche, privilegiando il mercato b2b a quello di massa. Una strategia lungimirante visto che i dati di mercato confermano che dopo il boom dei portatili, la navigazione satellitare sta tornando in auto. In questi anni infatti il modello di business intrapreso dall'azienda ha permesso ad AvMap di mantenere una crescita costante anche in tempi di crisi. AvMap si conferma quindi un partner strategico per Citroën, Peugeot e Mitsubishi, che hanno necessità di offrire prodotti sempre più personalizzati e a prezzi competitivi.

L'accordo con Peugeot Olanda va a rafforzare la partnership AvMap-Peugeot, ormai solida in Italia e Portogallo su diversi modelli di vetture. In questo caso si tratta della Peugeot 107 su cui è possibile integrare il PNID **Geosat 6 Bluetooth** di AvMap dotato di **iPod control** e della **nuova tecnologia Smart Route**, per un calcolo della rotta ancora più intelligente.

Il navigatore, collocato all'interno della **nuova staffa integrata** nella plancia, può essere nascosto grazie all'elegante sportellino basculante progettato appositamente. Studiata su misura per la 107, la staffa è inoltre provvista di dock per l'iPhone e l'iPod.

La nuova integrazione nella plancia si mostra più funzionale ed offre ulteriori vantaggi:

- Collegamento all'impianto stereo dell'auto: Geosat 6 Bluetooth utilizza direttamente gli altoparlanti dell'auto per i comandi vocali, i file Mp3 e le chiamate in vivavoce.
- Dock iPod / iPhone: la docking station iPod, posizionata dietro il navigatore permette di controllare l'iPod/ iPhone direttamente dal GPS (o dalla radio). Quattro sono gli adattatori inclusi per tutti i modelli iPhone, iPod classic, iPod nano, iPod Touch.

Geosat 6 Bluetooth per Peugeot 107 è in vendita da metà marzo come accessorio opzionale nelle concessionarie Peugeot olandesi. Ai clienti saranno garantiti 3 anni di aggiornamento gratuito delle mappe.

Nel 2009 Peugeot ha venduto solo in Olanda 9.565 Peugeot 107, circa il 30% circa delle vendite Peugeot sul territorio, mentre le vendite della Citroën C1 nello stesso anno ammontano a 7.680 (circa 38% delle vendite totali di Citroën nel paese). Nel complesso il Gruppo PSA ha uno share del 12.8 % del mercato olandese (dati fonte A2SP) che, con un parco di oltre 7 milioni di veicoli circolanti, è il sesto mercato automobilistico in Europa.

Simone Lazzarini, Amministratore delegato di AvMap commenta: "La partnership AvMap-Peugeot dura ormai da cinque anni: siamo partiti nel 2005 con Peugeot Italia e negli anni abbiamo esteso la nostra collaborazione anche in altri paesi. L'accordo recentemente siglato con Peugeot Olanda è simile a quello annunciato in Italia a gennaio 2010 che prevede la fornitura di un PniD collegato all'impianto audio della vettura e tramite la nuova dock station appositamente progettata per la Peugeot 107 che permette inoltre la connessione ed il controllo di un iPod-iPhone" Continua Lazzarini: "Il mercato va sempre più verso l'installazione del GPS direttamente sulla vettura – in aftermarket – ecco perché il nostro business mira a progettare per ciascun modello di auto l'integrazione della staffa nel cruscotto e lo sviluppo di funzioni che dotano l'auto di un sistema multimediale in grado di controllare GPS, Car Stereo, Cellulare e iPod.

## ACCORDI AVMAP-CASE AUTO - MILESTONE

- 2005: Peugeot Automobili Italia** lancia 'Peugeot 206 Geosat' con Geosat 4 Travel, la prima serie speciale con il navigatore portatile di serie.
- 2007:** Peugeot 207 Energie è la prima ad integrare il navigatore portatile Geosat 6 con l'innovativa staffa per vano DIN.  
Peugeot 107 Sweet Years è la prima auto ad includere il navigatore con etilometro integrato (Geosat 6 Drive Safe).
- 2008: MMC Brasile** lancia la Mitsubishi L200 Savana con Geosat 5 di serie.  
**Peugeot Portogallo** offre la 207 SW con navigatore Geosat 6.  
Peugeot Italia lancia la 207 Energie Sport, la prima ad includere navigatore con funzioni di telefono e TV digitale (Geosat 6 Phone TV).
- 2009: Citroën Italia** lancia la serie speciale C1 DeeJay con Geosat 6 DeeJay di serie, staffa speciale e dock iPod.  
**Citroën Francia e Olanda** adottano la soluzione AvMap su misura per la C1.  
MMC Brasile equipaggia il nuovo pick up L200 con Geosat 4x4
- 2010:** Peugeot Italia e **Peugeot Olanda** lanciano il restyling della 107 con una nuova soluzione PNiD AvMap.

### Informazioni su AvMap

AvMap nasce in Italia nel 1994 all'interno del gruppo C-MAP, leader mondiale nella tecnologia di cartografia elettronica. Nello stesso anno debutta nel mercato aeronautico con l'EKP (Electronic Kneepad), uno dei sistemi di navigazione aeronautica più venduti al mondo. AvMap trasferisce presto il suo know how della cartografia elettronica dal settore aeronautico a quello terrestre divenendo leader di mercato nei settori della navigazione satellitare e gestione di flotte. I prodotti AvMap sono utilizzati dalle Forze della Marina Militare e Aeronautica, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco ed Eli-Soccorso. Nel 1998 AvMap sfonda pionieristicamente nel settore delle soluzioni portatili GPS dedicate alla navigazione automobilistica lanciando il 'Desert Cruiser', utilizzato nella

Parigi-Dakar, cui presto seguiranno il 'Road Cruiser', 'Geosat GPS', 'Geosat evolution', 'Geosat2' e 'Geosat2C'. Nel 2006, con una nuova generazione di navigatori professionali e di facile utilizzo, AvMap risponde alle esigenze del mercato in rapida crescita e sempre più esigente della navigazione personale, diventando negli anni il partner ideale di grandi aziende che richiedono soluzioni personalizzate in tempi brevi. AvMap si rivolge alle case automobilistiche per le quali progetta soluzioni di navigazione personalizzate e semi integrate. Tra i clienti di AvMap troviamo Peugeot, Iveco, Mitsubishi, Citroën, IGM, Total e molti altri.

## **Contatti:**

### **AvMap**

#### **Chiara Viganò**

Viale Zaccagna 6 54033 Marina di Carrara (MS) Italia

Tel: +39 0585 772304 / Fax: +39 0585 649603 / [cvigano@avmap.it](mailto:cvigano@avmap.it) / [www.avmap.it](http://www.avmap.it)

### **Business Press**

#### **Elena Rabaglio**

Tel: +39 02 72 58 51

[elenar@bpress.it](mailto:elenar@bpress.it)